



Bilan du programme de formation « Accueil de publics en situation de handicap »

A partir d'une enquête réalisée au préalable auprès d'un échantillon d'acteurs du tourisme et des loisirs, la Châtaigneraie Limousine a mis en place un programme de formation à la carte, avec des intervenants qualifiés, venant répondre aux besoins de professionnels ou de bénévoles en charge de l'accueil, de la médiation, de l'animation des publics jeunes et adultes en situation de handicap sur le territoire.

Ainsi entre octobre 2019 et février 2020, **quatre modules** de formation à la carte sous la forme de sessions de 2 journées consécutives (initiales, complémentaires) se sont déroulés avec des intervenants qualifiés.

- connaissance des principales formes de déficiences avec mise en situation et solutions d'accès ou d'adaptation ;
- prise en compte des publics en situation de handicap dans la pratique des activités de pleine nature ;
- recours à la médiation sensorielle sur des lieux de visite ou de découverte ;
- initiation à la langue des signes.

Aucun prérequis de connaissances sur le sujet n'était demandé. Seule la motivation d'adapter sa prestation suffisait.

Les coûts pédagogiques ont été pris en charge par la Châtaigneraie Limousine grâce au soutien de l'Europe avec le FEADER (à 80 %) dans le cadre du programme Leader.

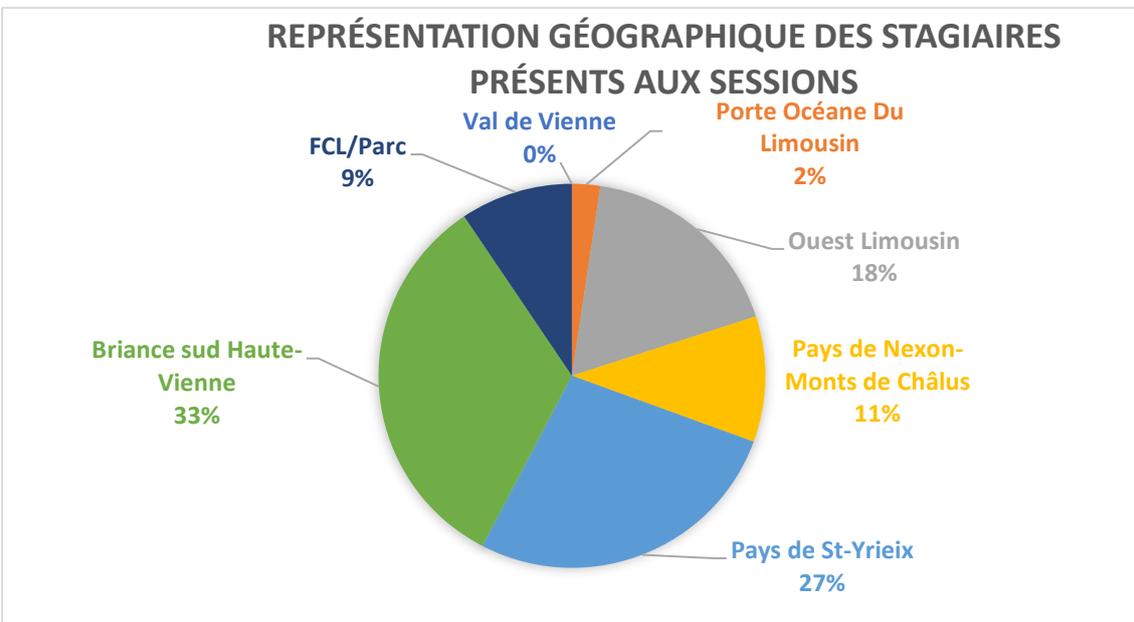
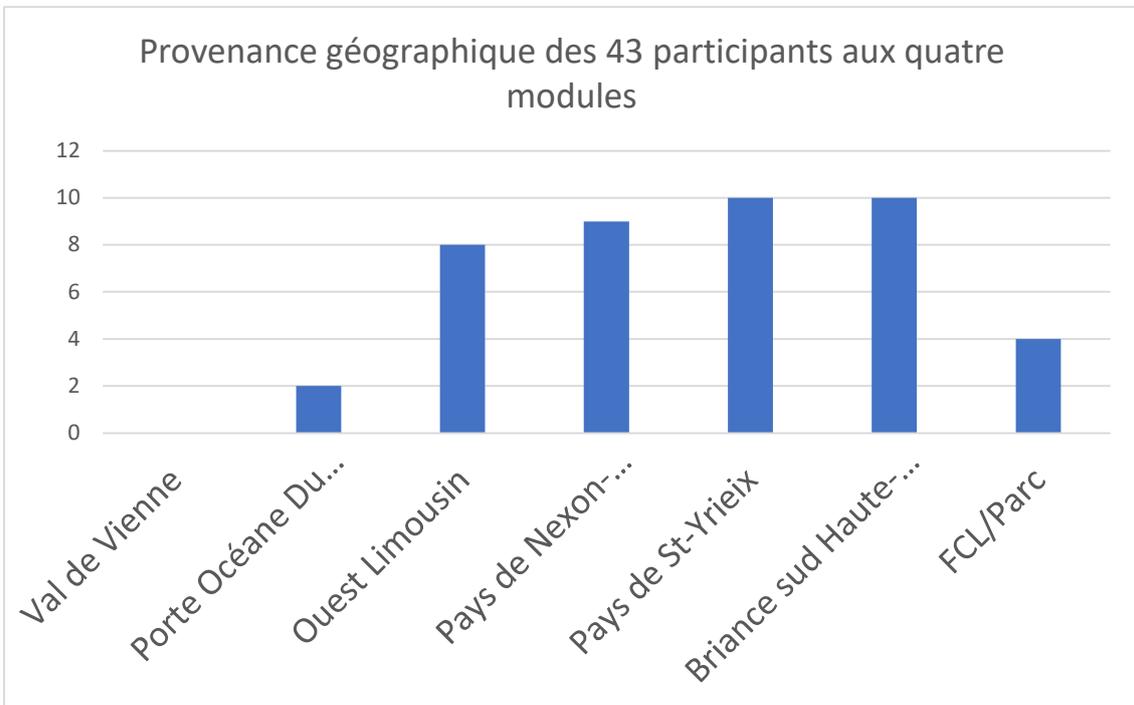
La formation a été réalisée dans le cadre d'une consultation de marché public attribué à l'association Braille et Culture (63). Celle-ci a fait appel à plusieurs intervenants : Sandrine Ramery (Braille Culture), Fabien Golay (Handisport 63) et Irène Pierre (Association nos mains parlent).

Bilan de la formation

Sur le plan quantitatif

Le nombre de participants inscrits aux modules étant important, certaines sessions ont été doublées, soit au total :

- 43 acteurs du territoire formés, représentant 85 inscriptions pour 7 sessions / 14 journées / 98 heures de formation ;
- chaque participant a suivi en moyenne presque 2 modules sur 4 ;
- 7 sessions de 2 jours avec une fréquentation moyenne de 12 participants par session (entre 8 et 16) ;
- 14 personnes (1/3) ont suivi au moins 3 modules, l'équivalent de 42 heures de formation.



Sur le plan qualitatif

Une large mobilisation de professionnels toutes activités touristiques et de loisirs confondues y compris venant de médiathèques, de services sports et jeunesse, d'accueils de loisirs. La faible présence ou l'absence d'acteurs des territoires intercommunaux Porte Océane Limousin et Val de Vienne peut toutefois être regrettée.

A l'unanimité, les stagiaires ont souligné :

- la qualité des intervenants ;
- la richesse des informations transmises ;
- l'exposition de cas concrets et des mises en situation ;
- des méthodes et techniques de médiation sensorielle livrées pour une mise en application directe ;
- une approche pédagogique maîtrisée.

De ces formations, il est ressorti :

- ✎ Une satisfaction partagée de pouvoir se connaître entre acteurs et prestataires du territoire, d'échanger ses méthodes, de créer des liens pour favoriser le renvoi des publics.

- ✎ Une volonté d'une mise en application immédiate des acquis, de création d'outils de médiation adaptée. A titre d'exemple, le musée de l'Or au Chalard vient de réaliser des livrets en méthode « Facile à lire et à comprendre » (Falc) et des supports de visite en braille et grands caractères contrastés.

- ✎ Des souhaits de formations complémentaires ou approfondies telles que :
 - l'initiation et /ou le perfectionnement à la langue des signes ;
 - des exercices ou cas pratiques de conception de visite, d'animation ou d'activité sensorielle, sur site avec si possible la présence de publics déficients sensoriels ;
 - la création d'outils de communication adaptés personnalisés ;
 - des solutions spécifiques ou cas pratiques de mise en situation en accueils de loisirs notamment vis-à-vis du public autiste et déficient sensoriel ;
 - l'organisation d'une journée d'animation sur une activité de pleine nature.

- ✎ Des actions individuelles ou collectives :
 - la recherche de réseaux ciblés de clients potentiels ;
 - un éduc-tour de connaissance de réalisations adaptées, accessibles, sur le territoire ou à proximité (aménagement adaptés en milieu naturel, visites adaptées, mise en situation ...) et d'échanges avec les professionnels concernés.

Conclusion :

Un bilan très satisfaisant, encourageant et prometteur d'initiatives d'adaptations d'activités culturelles, sportives de tourisme et de loisirs.

Des acteurs motivés et confortés dans leur envie et leur capacité à faire par eux-mêmes ou en étant accompagnés.

Des professionnels désireux de proposer et de faire savoir leurs compétences en termes d'accueil et de prise en compte du handicap.

L'ouverture à tous, l'accès à tous est désormais possible sur le territoire de la Châtaigneraie Limousine.

Des bases solides pour aller plus loin et poser les jalons d'un nouveau projet de formation pour 2020-2021.



Formation handicap et activités de pleine nature / Châtaigneraie Limousine - Braille et Culture
Novembre 2019



Formation handicap et activités de pleine nature / Châtaigneraie Limousine - Braille et Culture
Novembre 2019



Formation handicap et médiation sensorielle / Châtaigneraie Limousine et Braille et Culture
Novembre 2019



Formation initiation à la langue des signes / Châtaigneraie Limousine et Braille et Culture
Février 2020

■ Bientôt accessible aux personnes handicapées

La Maison de l'Or sait s'adapter



MAISON DE L'OR. Patricia Chousseau a suivi une formation spécifique pour pouvoir accueillir les personnes en situation de handicap à la Maison de l'Or.

Samedi dernier, lors de son assemblée générale, l'association Chalard Initiatives a présenté ses orientations pour 2020 dont l'une des plus importantes sera l'accueil des personnes en situation de handicap.

Avant de revenir sur l'année 2019, la présidente de Chalard Initiatives, Patricia Chousseau, a demandé une minute de silence en hommage à Thérèse Chousseau, décédée récemment, membre de l'association depuis sa création et de diverses associations peyroilières depuis de nombreuses années. En 2019, Chalard Initiatives comptait 48 adhérents. L'année a été très bonne avec près de 2.000 visiteurs.

Fréquentation soutenue

Ces derniers ont visité la Maison de l'or en Limousin sur l'année et/ou participé aux sept journées en Or (cinq prévues au départ) proposées par l'association pendant l'été. Ils venaient de toute la Fran-

ce mais aussi de l'étranger, dont la Russie, la Pologne, l'Italie, les Pays-Bas, le Royaume Unis, etc.

La fréquentation lors des manifestations spécifiques de l'association, reste forte, voire s'accroît. Chalard Initiatives a fait son apparition sur Tripadvisor et Google avec des appréciations élogieuses, tout comme sur son livre d'Or et sa page Facebook.

Anniversaire. La présidente a passé en revue l'ensemble des manifestations organisées par l'association, puis elle a abordé les projets et orientations pour 2020. L'association fête cette année ses 60 ans. En juin 1960, une poignée de Peyrouliers ont fondé l'association Syndicat d'initiatives du Chalard, qui a perduré jusqu'en 2012. Celle-ci s'est transformée en Chalard Initiatives en 2013 avec la création de l'office de tourisme intercommunal du pays de Saint-Yrieix. L'association a ainsi pu poursuivre ses animations et ses visites du petit musée de l'Or. Un moment particulier pour célébrer l'évènement est prévu lors du vernissage pour le lancement de la saison estivale

le 27 juin prochain.

Nouvelles orientations. Les nouvelles orientations pour 2020 tourneront autour de plusieurs axes dont le principal sera le handicap. « C'est un enjeu sociétal et majeur pour nous en 2020, souligne la présidente. Nous souhaitons accueillir davantage de personnes en situation de handicap, moteur, visuel, auditif et mental. Pour ce faire, nous nous sommes formés, poursuivelle, avec entre autres une initiation à la langue des signes française et nous avons travaillé sur des documents d'aide à la visite de la Maison de l'Or, facile à lire et à comprendre, en braille, en gros caractères et autres. Des sous-titres ont été ajoutés sur la vidéo de présentation des mines. On a aussi pensé à modifier un peu nos locaux, même s'ils étaient déjà très bien adaptés aux personnes handicapées. Et ce n'est qu'un début ! », a expliqué Patricia Chousseau.

Langue des signes

La réunion s'est poursuivie par un repas entre adhérents, pendant lequel des jeux en langue des si-

gnes, de mimes et autres ont été proposés par Patricia Chousseau et son équipe.

Les animations 2020. La Poule aux œufs d'Or, dimanche 12 avril ; Chal'Art 2020, dimanche 14 juin ; lancement de la saison estivale, samedi 27 juin ; conférence « Géologie insolite. Les ressources minérales dans notre vie quotidienne » par les géologues N. Bost et N. Charles et vernissage ; visites Maison de l'Or et de l'exposition de produits régionaux, tous les jours, de 15 heures à 18 heures, du 29 juin au 31 août ; Journées en Or, les 25 et 29 juillet et les 8, 12 et 22 août ; vide-greniers village, dimanche 6 septembre ; Journées du patrimoine, les 19 et 20 septembre, visites Maison de l'Or, de 15 heures à 18 heures ; 15' « Repas Peyrouliards » avec animation de Pascal Terrible, dimanche 4 octobre. ■

Pratique. Chalard Initiatives, La Maison de l'Or en Limousin, Le Chalard, ou au 0782.29.08.50, ou chalardinitatives@gmail.com
Pour en savoir plus : www.orenlimousin.com ou page Facebook : Maison de l'or en Limousin.

Illustration concrète / mise en application de supports adaptés aux publics déficients sensoriels par la Maison de l'or au Chalard. Mars 2020