



# LA CHARTE REGIONALE DES SPORTS DE NATURE ET LE LABEL STATION SPORTS NATURE :

## UNE OPPORTUNITE POUR LE TERRITOIRE CHATAIGNERAIE LIMOUSINE ?



# COMITE DE PILOTAGE

## 25 AVRIL 2016 – PAGEAS

### ORDRE DU JOUR

#### 1. Rappel du contexte de la démarche

#### 2. Présentation des résultats intermédiaires

L'offre, le retour des enquêtes, les moyens humains, les axes de développement

#### 3. Le positionnement de l'offre de proximité

Rapport du benchmarking, le profil de quelques Stations Sport Nature

#### 4. Le diagnostic global

Forces, faiblesses, opportunités et menaces / enjeux et préconisations

#### 5. Quelle structuration pour la future « Station Sports Nature »

Réflexion sur les 3 options de structuration – participation collective

#### 5. Poursuite de la démarche

Définition des groupes de travail, calendrier



# LES PRINCIPES

## POURQUOI ?

Faire des pratiques sportives et de loisirs de nature un tremplin pour l'**attractivité**, le **développement durable** du territoire et la **valorisation** de ses **ressources**.

## POUR QUI ?

Le public groupe de proximité

Le public individuel et familial, de proximité ou non

## COMMENT ? - La transversalité –

### 3 axes de développement :

Culture, Patrimoine et Environnement / Accessibilité / Santé et bien être

## La concertation

## Le positionnement territorial complémentaire



# LA CHATAIGNERAIE LIMOUSINE

## Calendrier prévisionnel du projet

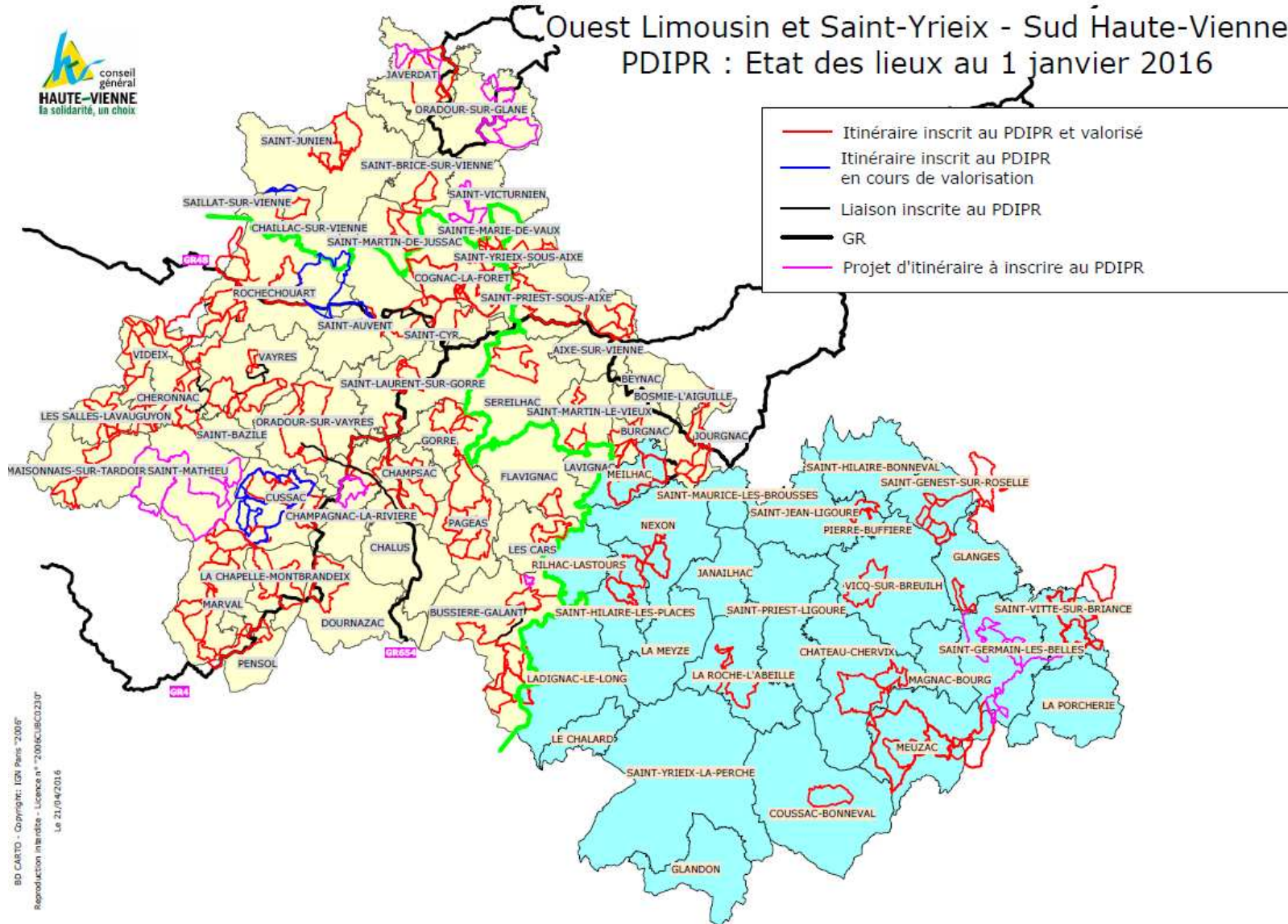
	2015	FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI		JUIN		JUILLET	2 <sup>e</sup> Sem. 2016
<b>PHASE préparatoire:</b> identification et validation du projet										
<b>PHASE 1 – Diagnostic :</b> état des lieux et analyse				<b>COPIL</b>						
<b>PHASE 2 – Stratégie prospective :</b> orientations de développement						<b>GT</b>	<b>GT</b>		<b>COPIL</b>	
<b>PHASE 3 – La mise en œuvre :</b> structuration, réseau, produits										



# LA CHATAIGNERAIE LIMOUSINE



Ouest Limousin et Saint-Yrieix - Sud Haute-Vienne  
PDIPR : Etat des lieux au 1 janvier 2016



BD CARTO - Copyright: IGN Paris "2016"  
Reproduction interdite - Licence n° 2009CUBCC023F  
Le 21/04/2016



# L'OFFRE

## Les activités terrestres

Randonnées : réseau dense aux liaisons peu nombreuses

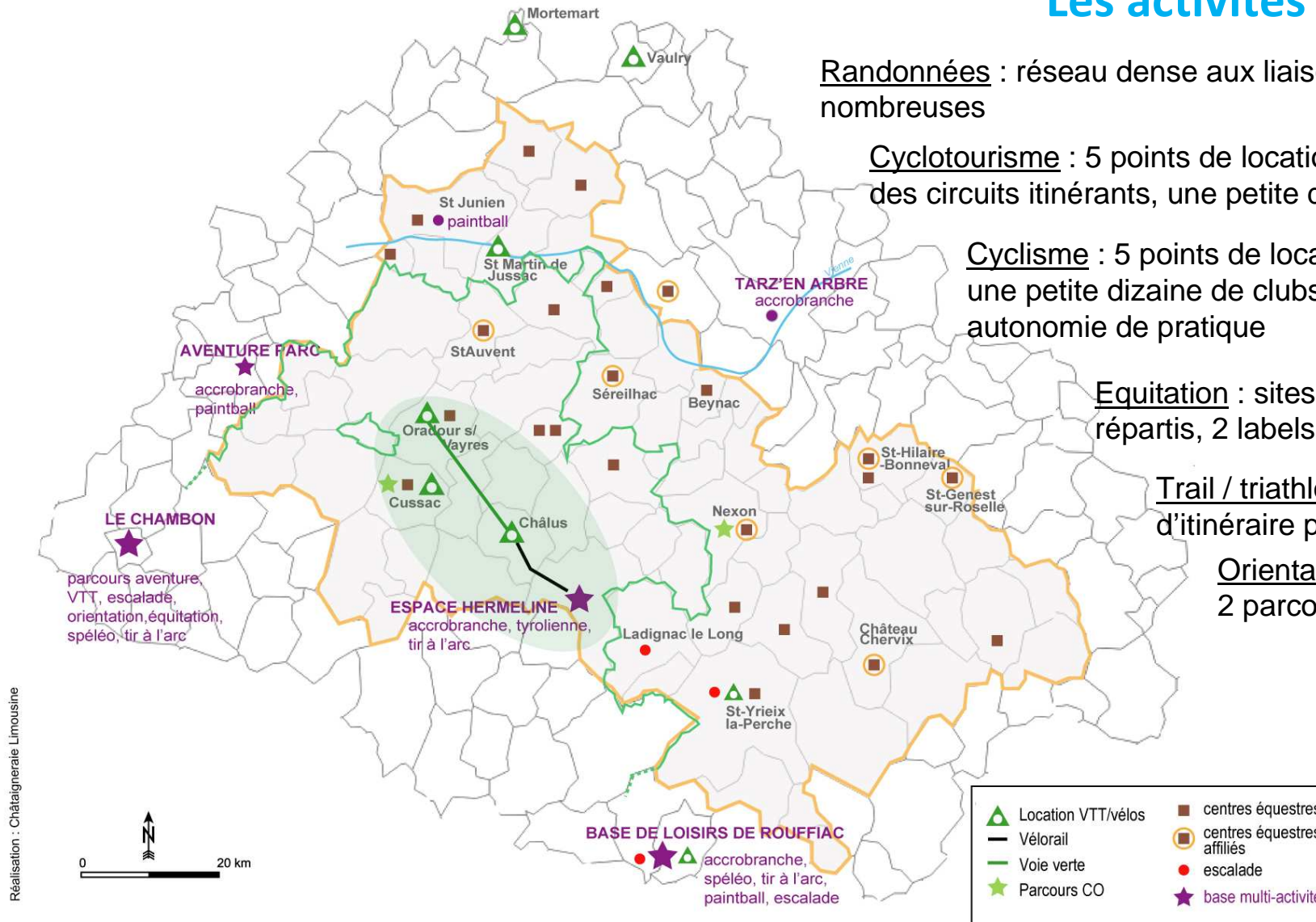
Cyclotourisme : 5 points de location VTT/vélos, des circuits itinérants, une petite dizaine de clubs

Cyclisme : 5 points de location VTT/vélos, une petite dizaine de clubs mais grande autonomie de pratique

Equitation : sites nombreux et répartis, 2 labels qualité

Trail / triathlon : absence d'itinéraire permanent

Orientation : 2 parcours permanents





# L'OFFRE

## Les activités terrestres



Géocaching :  
nombreuses « caches »  
Engouement croissant de la population



# L'OFFRE

## Les activités terrestres

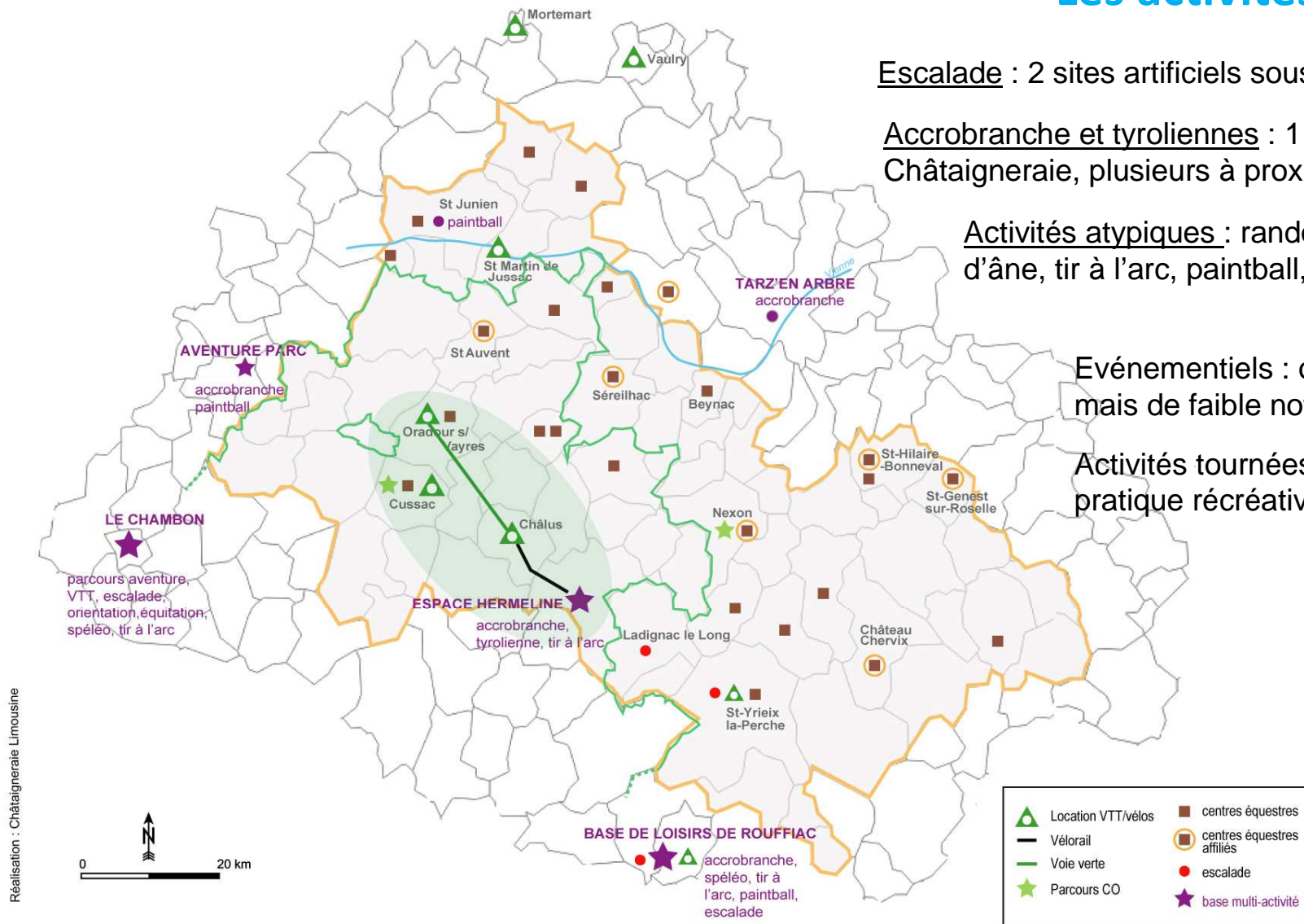
Escalade : 2 sites artificiels sous utilisés

Accrobranche et tyroliennes : 1 site en Châtaigneraie, plusieurs à proximité

Activités atypiques : randonnées dos d'âne, tir à l'arc, paintball, spéléologie

Événementiels : offre conséquente mais de faible notoriété

Activités tournées vers la pratique récréative et éducative



Réalisation : Châtaigneraie Limousine





# L'OFFRE

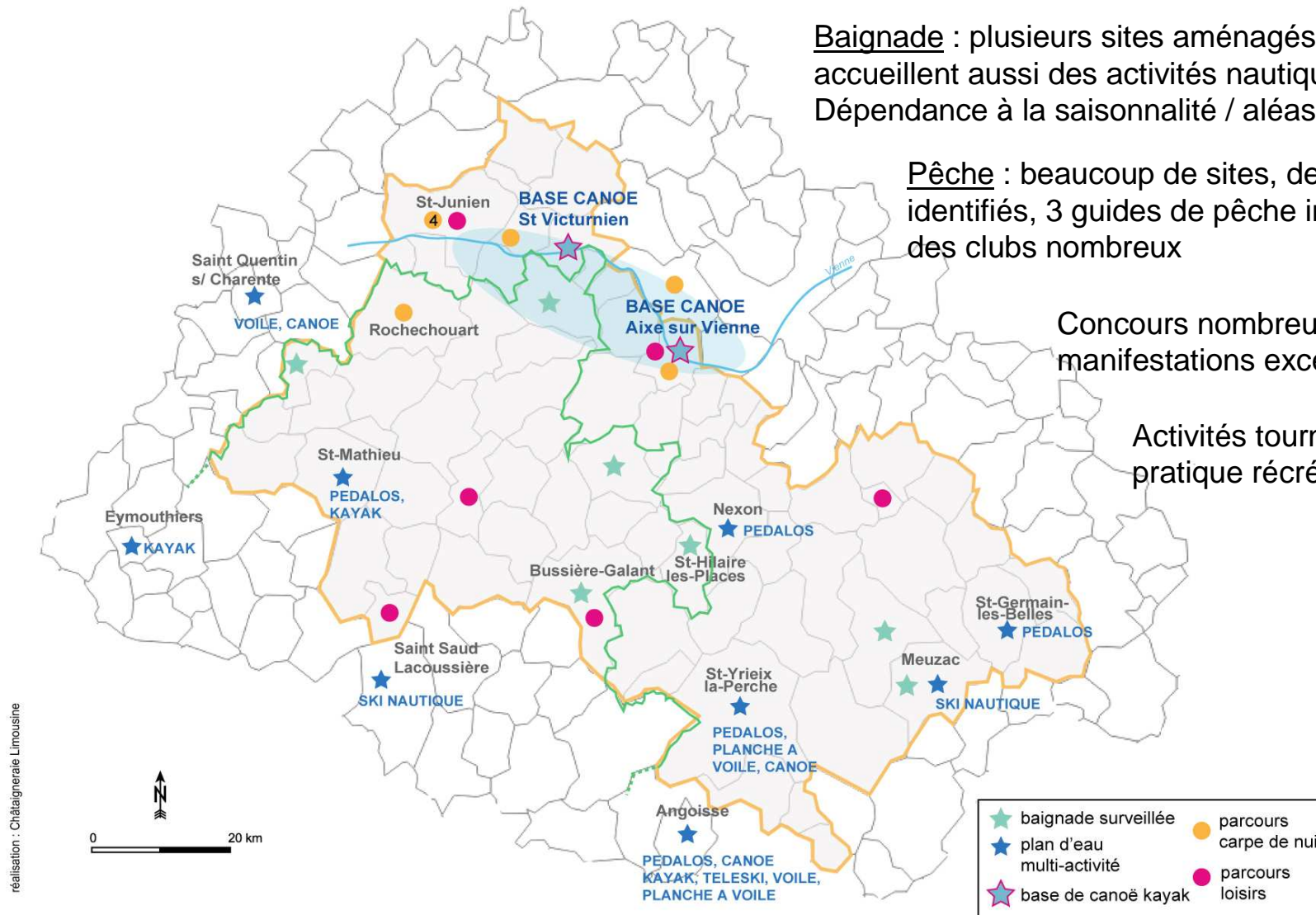
## Les activités aquatiques

**Baignade** : plusieurs sites aménagés dont beaucoup accueillent aussi des activités nautiques  
 Dépendance à la saisonnalité / aléas sanitaires

**Pêche** : beaucoup de sites, des parcours identifiés, 3 guides de pêche indépendants, des clubs nombreux

Concours nombreux, autres manifestations exceptionnelles

Activités tournées vers la pratique récréative et éducative



réalisation : Châtaigneraie Limousine



# L'OFFRE

## Les activités nautiques

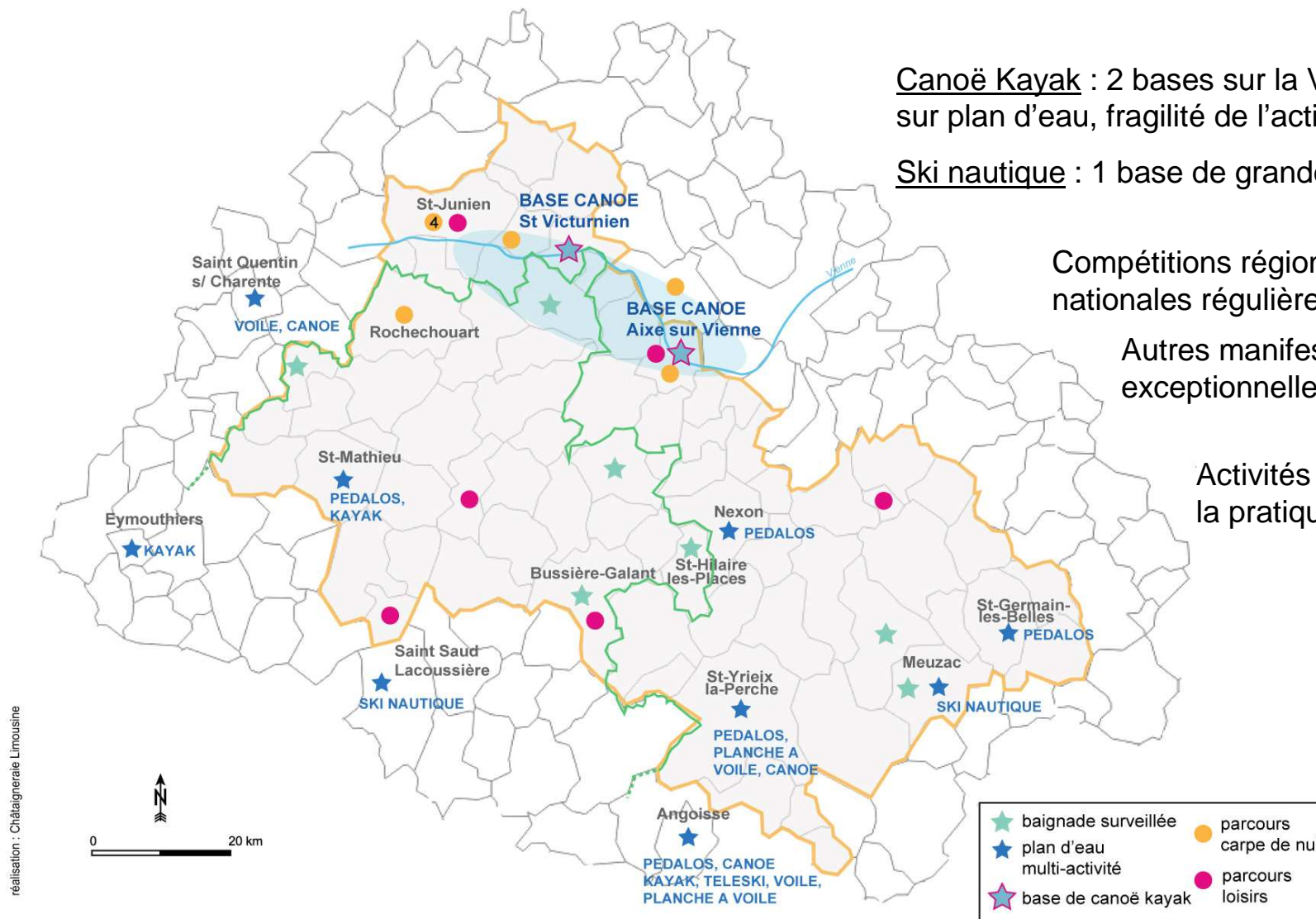
Canoë Kayak : 2 bases sur la Vienne, pratique sur plan d'eau, fragilité de l'activité

Ski nautique : 1 base de grande notoriété

Compétitions régionales voire nationales régulières

Autres manifestations plutôt exceptionnelles

Activités tournées vers la pratique fédérale



# L'OFFRE

## Les activités aériennes

Territoire inapproprié au vol libre

Activité de type « sensationnel » à proximité et en Châtaigneraie

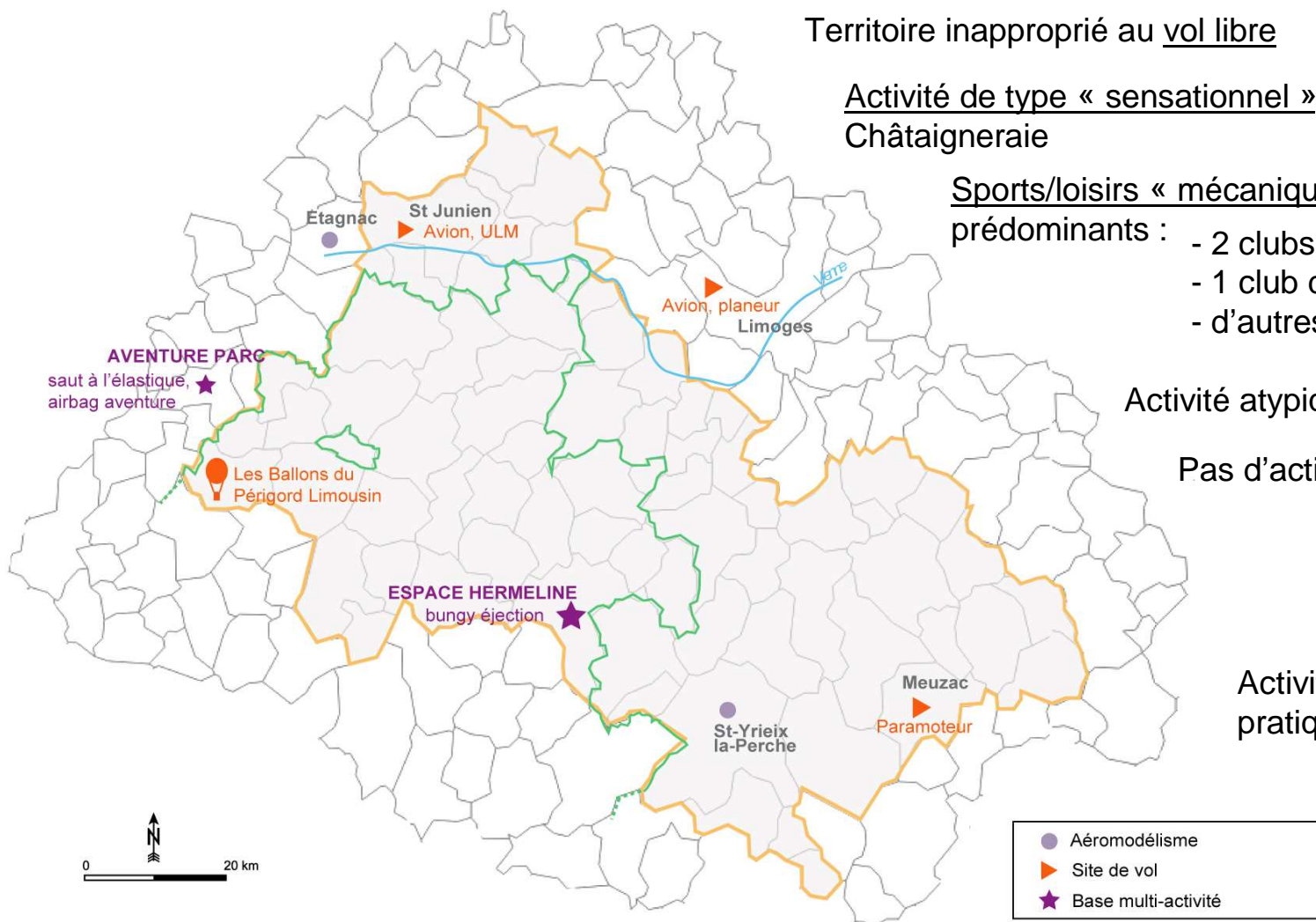
Sports/loisirs « mécaniques » aériens

prédominants :  
- 2 clubs ULM (legend'air)  
- 1 club d'aéromodélisme  
- d'autres clubs à proximité

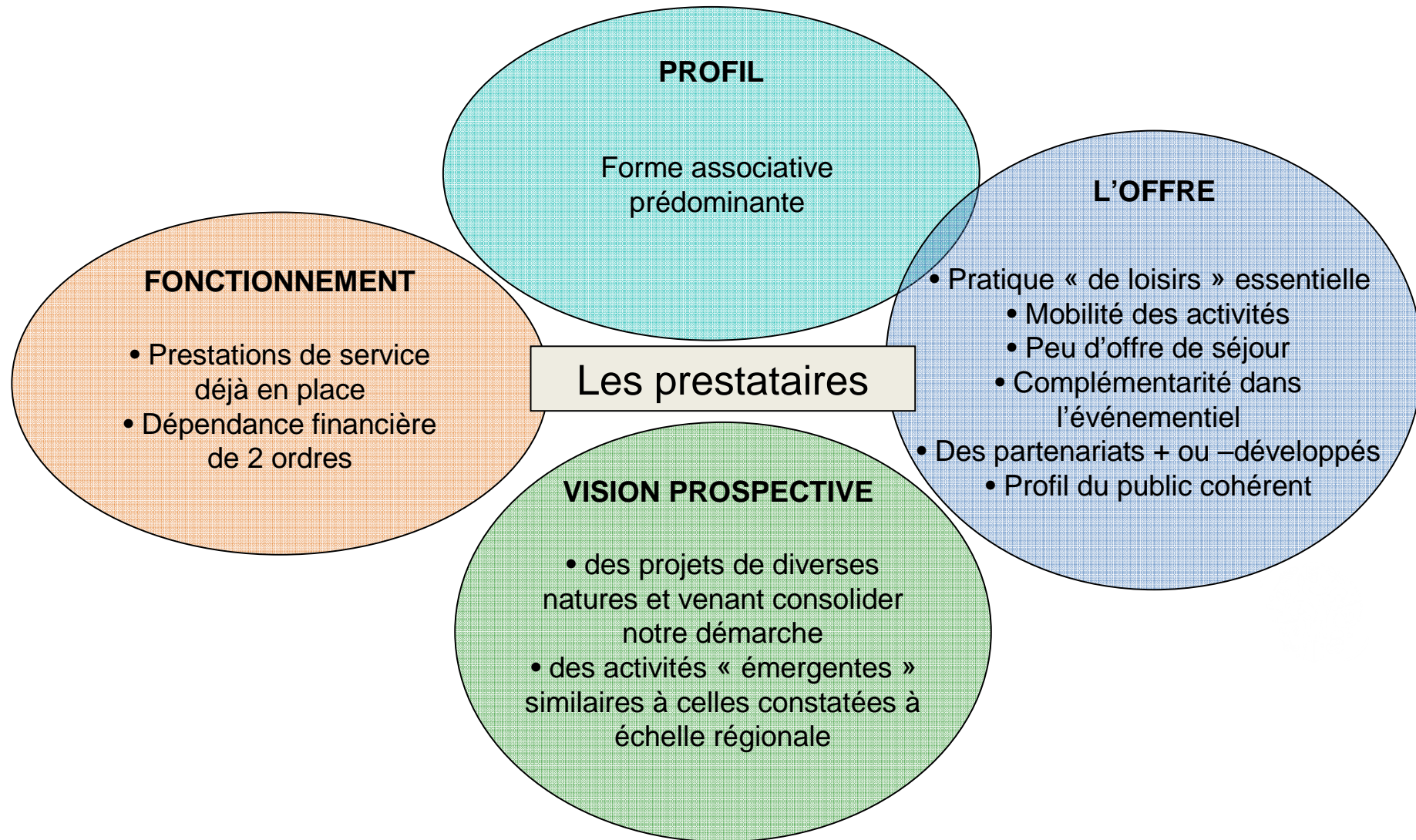
Activité atypique : la montgolfière

Pas d'activité cerf-volant connue

Activités tournées vers la pratique de loisirs



# LE RETOUR D'ENQUETES





# LE RETOUR D'ENQUETES

## PROFIL

- Structures socio-culturelles majoritaire
- Forme associative prédominante
- Champs d'action et publics qui répondent au type de structure

## LA PRATIQUE

- Activités « structurantes » majoritaires
- Saisonnalité et fréquence régulées
  - Pas de séjour
- Quelques exemples de partenariat
- Organisation: obstacle de 3 ordres

Les pratiquants  
« groupe »

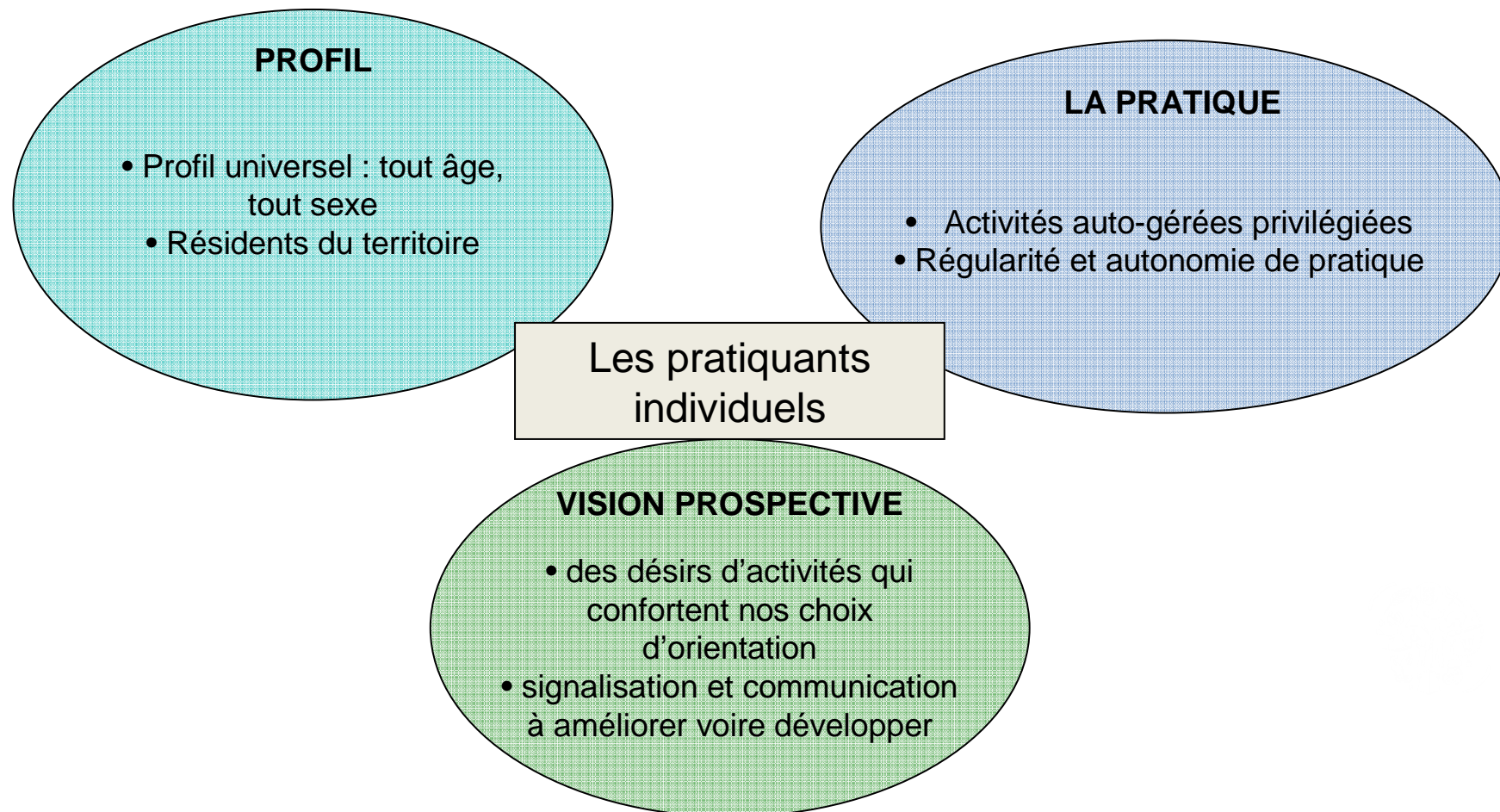
## VISION PROSPECTIVE

souhait de programmer des  
activités de nature





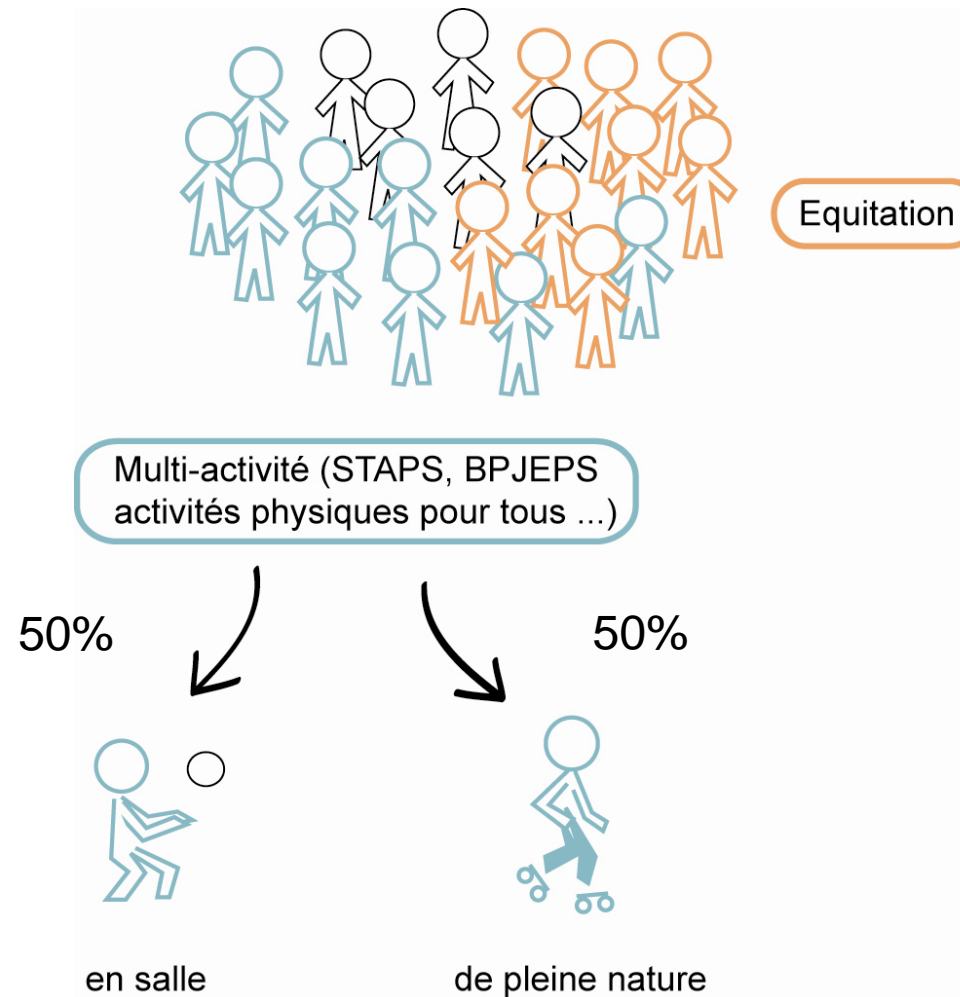
# LE RETOUR D'ENQUETES



# LES MOYENS HUMAINS

## Retour d'enquête

### Les éducateurs déclarés en Haute Vienne



# LES MOYENS HUMAINS

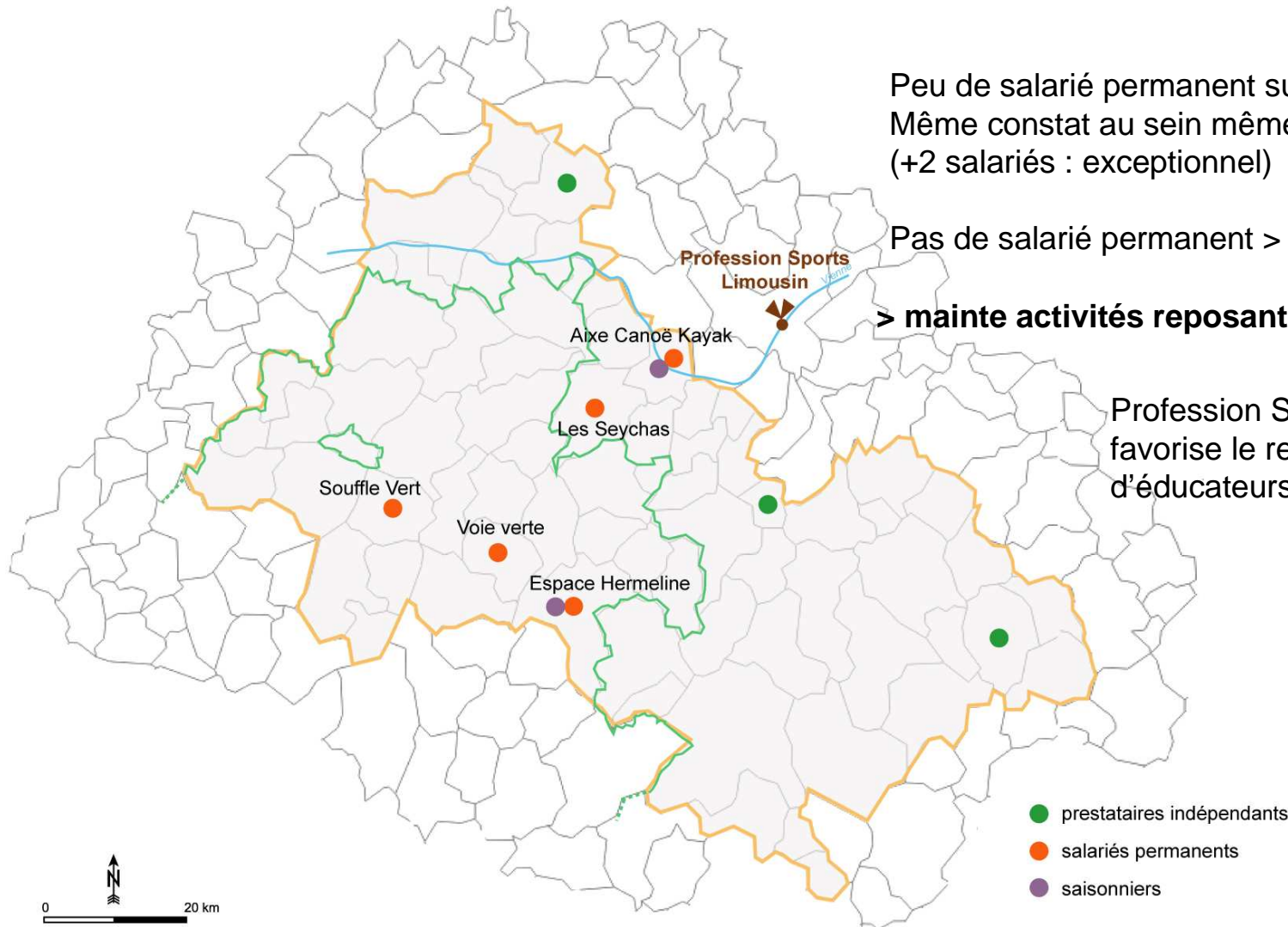
## Le salariat en Châtaigneraie

Peu de salarié permanent sur le territoire  
Même constat au sein même des structures  
(+2 salariés : exceptionnel)

Pas de salarié permanent > pas de saisonnier

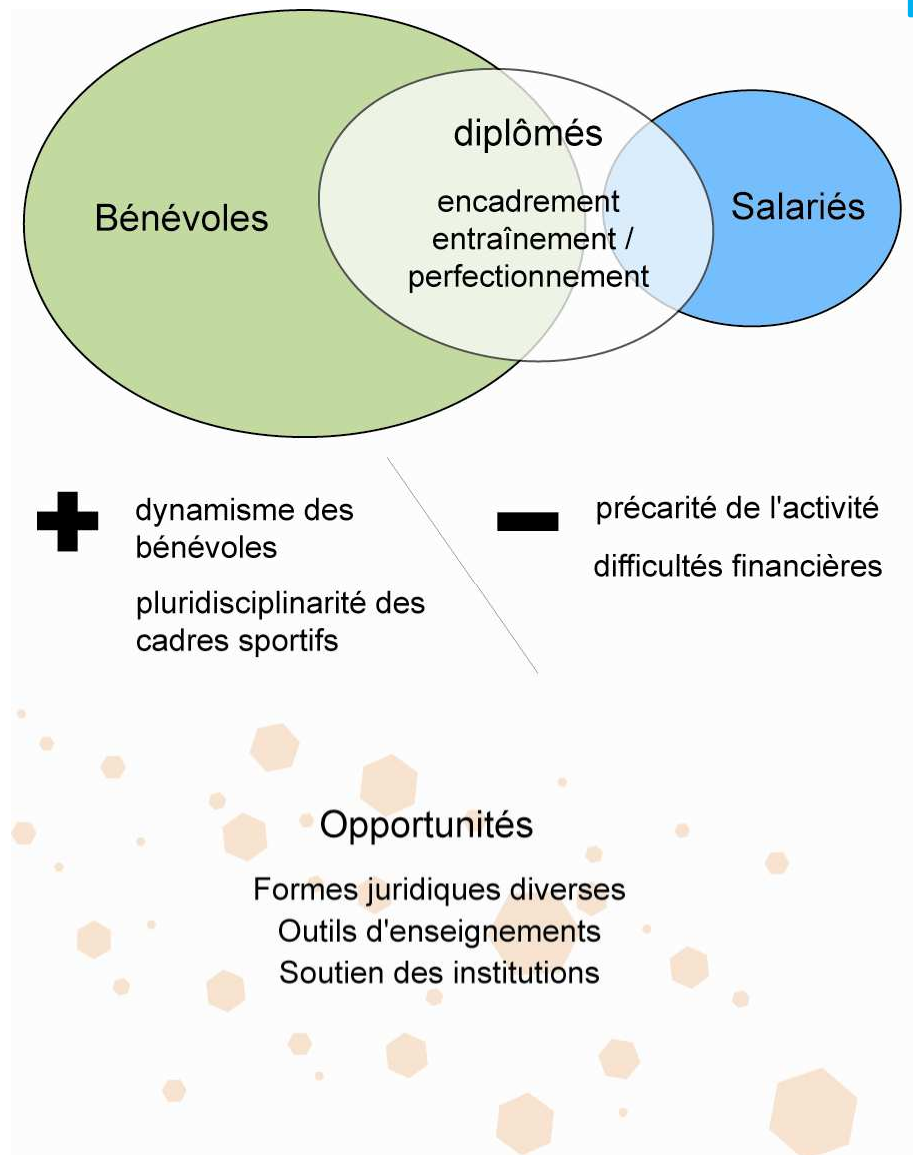
> **mainte activités reposant sur le bénévolat**

Profession Sports Limousin  
favorise le recrutement  
d'éducateurs sportifs



# LES MOYENS HUMAINS

## Le fonctionnement



# LES AXES DE DEVELOPPEMENT

## Evaluation du potentiel de la Châtaigneraie

### Culture, Patrimoine et Environnement

Richesse patrimoniale

Cadre naturel préservé : sites naturels classés (PNR, Natura2000, ZNIEFF)

Nombreux sites interprétés

Quelques circuits touristiques

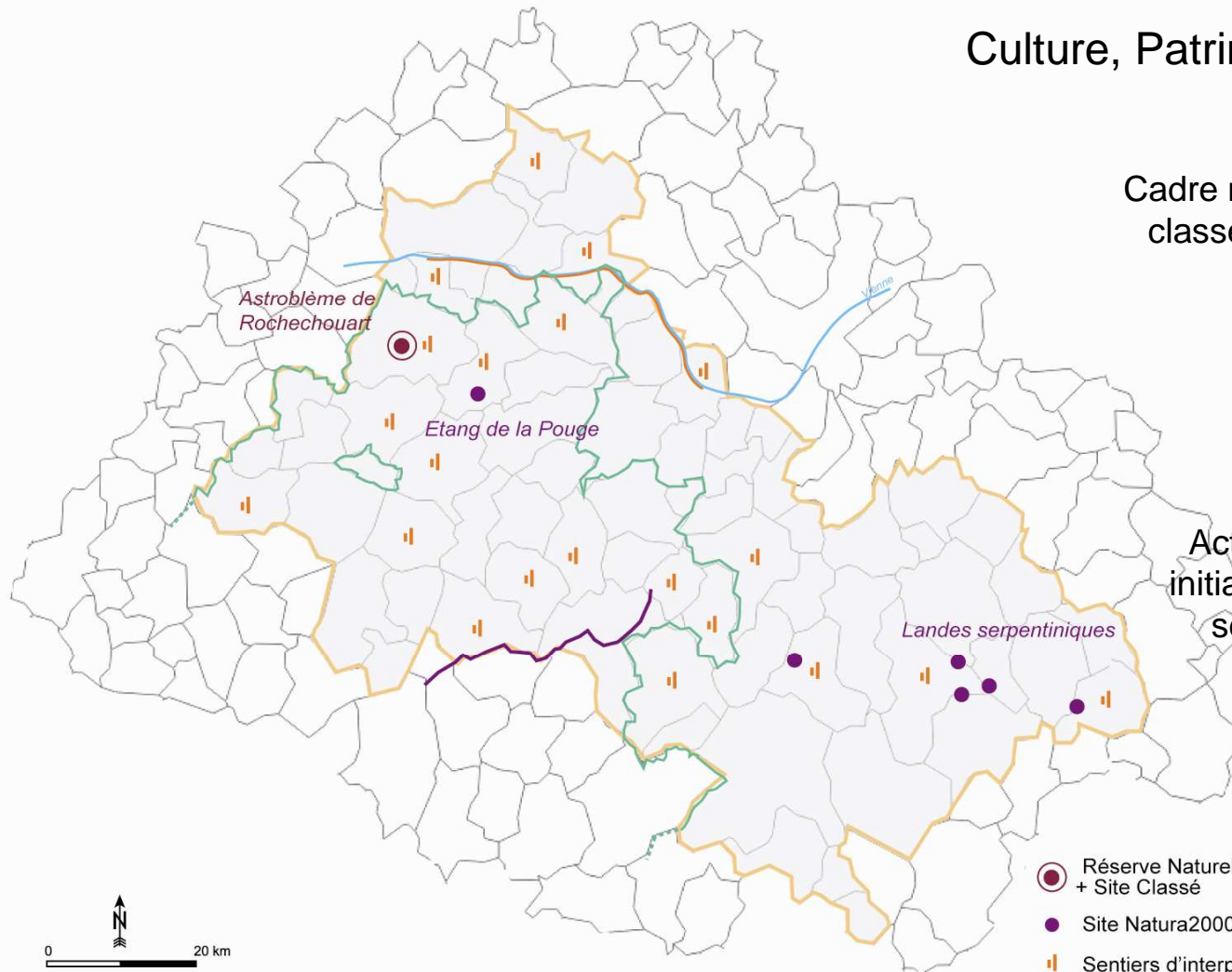
-----

Acteurs culturels et artistiques

Acteurs et animateurs « nature » : initiatives en matière d'éducation et sensibilisation à l'environnement

Préoccupation croissante

>>> peu de travail collaboratif






réalisation : Châtaigneraie Limousine





# LES AXES DE DEVELOPPEMENT

## Evaluation du potentiel de la Châtaigneraie

	Les sites	Les acteurs	Les pratiquants
CULTURE, PATRIMOINE et ENVIRONNEMENT			
ACCESSIBILITE			
SANTE et BIEN ÊTRE			



Excellentes conditions



Bonnes conditions



Conditions relatives



# LES AXES DE DEVELOPPEMENT

## Evaluation du potentiel de la Châtaigneraie

### Accessibilité

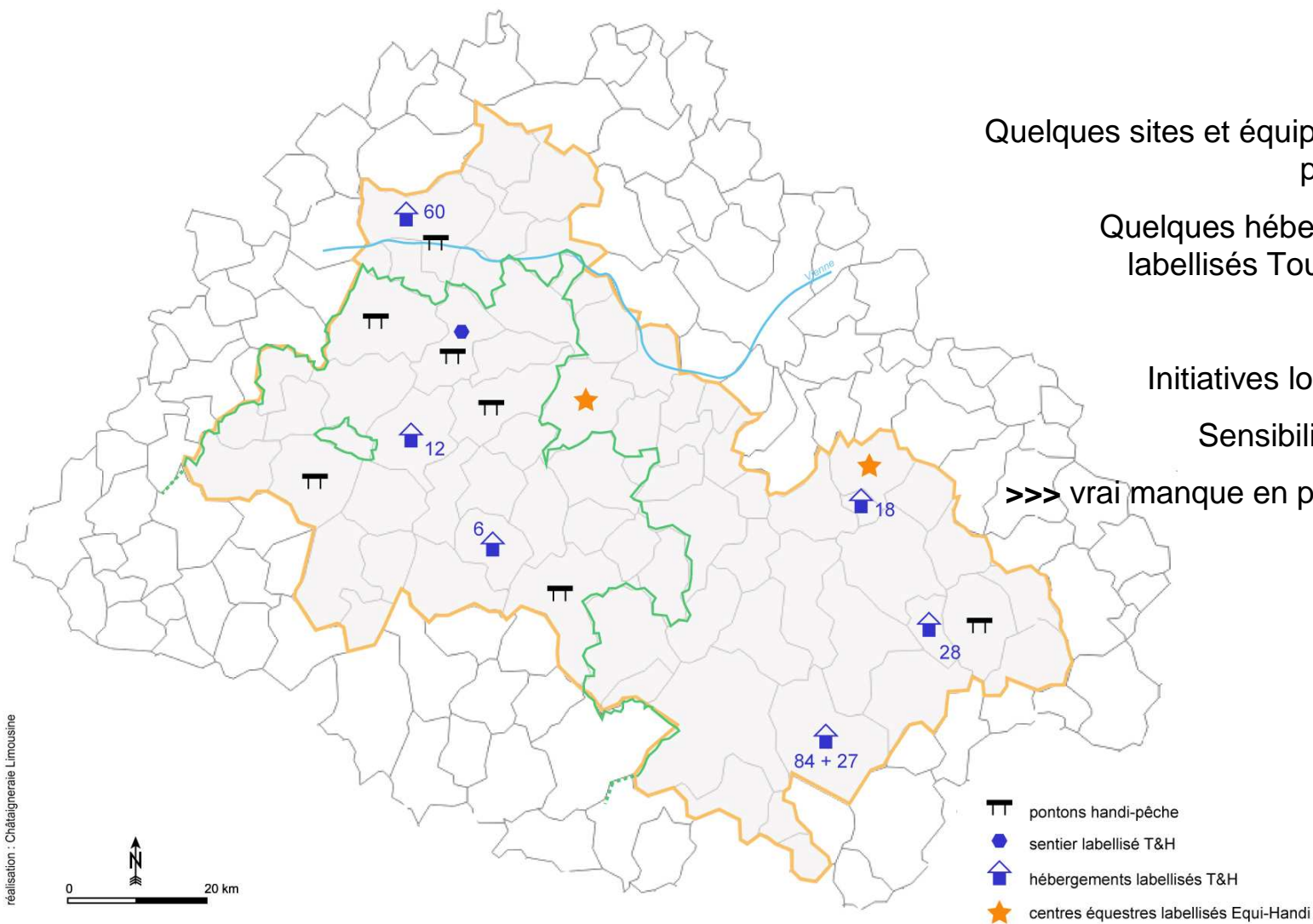
Quelques sites et équipements aménagés  
parfois sous utilisés

Quelques hébergements collectifs  
labellisés Tourisme et Handicap

-----  
Initiatives locales et régionales







Sensibilité des prestataires

>>> vrai manque en personnels qualifiés



# LES AXES DE DEVELOPPEMENT

## Evaluation du potentiel de la Châtaigneraie

	Les sites	Les acteurs	Les pratiquants
CULTURE, PATRIMOINE et ENVIRONNEMENT			
ACCESSIBILITE			
SANTE et BIEN ÊTRE			



Excellentes conditions



Bonnes conditions












Conditions relatives



# LES AXES DE DEVELOPPEMENT

## Evaluation du potentiel de la Châtaigneraie

	Les sites	Les acteurs	Les pratiquants
CULTURE, PATRIMOINE et ENVIRONNEMENT			
ACCESSIBILITE			
SANTE et BIEN ÊTRE			



Excellentes conditions



Bonnes conditions



Conditions relatives



# L'OFFRE DE PROXIMITE

## exemple de Station Sports Nature

	Station « Vallée de la Vézère »	Station « Monts de Guéret »
<b>Structuration</b>	1 unique site structurant Gestion associative	Territoire intercommunal Portage de la collectivité  > Gestion et promotion de l'ensemble de la station > Organisation d'événementiels > Convention tripartite (Agglo, club, Office de tourisme) pour activité organisée par les clubs
<b>Moyens humains</b>	2 ETP - animation et gestion 4 ETP - éducateurs sportifs quelques emplois aidés	0.5 ETP gestion 2 ETP éducateurs sportifs (1 emploi aidé) 2 ETP animation
<b>Moyens financiers</b>	Autofinancement 70% Subventions et aides à l'emploi 30%	Autofinancement 30% Subventions 70%
<b>Activités / Orientations</b>	Activité structurante : canoë Mobilité des prestations Stratégie de proximité : activités fédérales et éducatives privilégiées Transversalité d'approche	Pas d'activité structurante Projet de grande ampleur Stratégie touristique repose sur événementiels et séjours





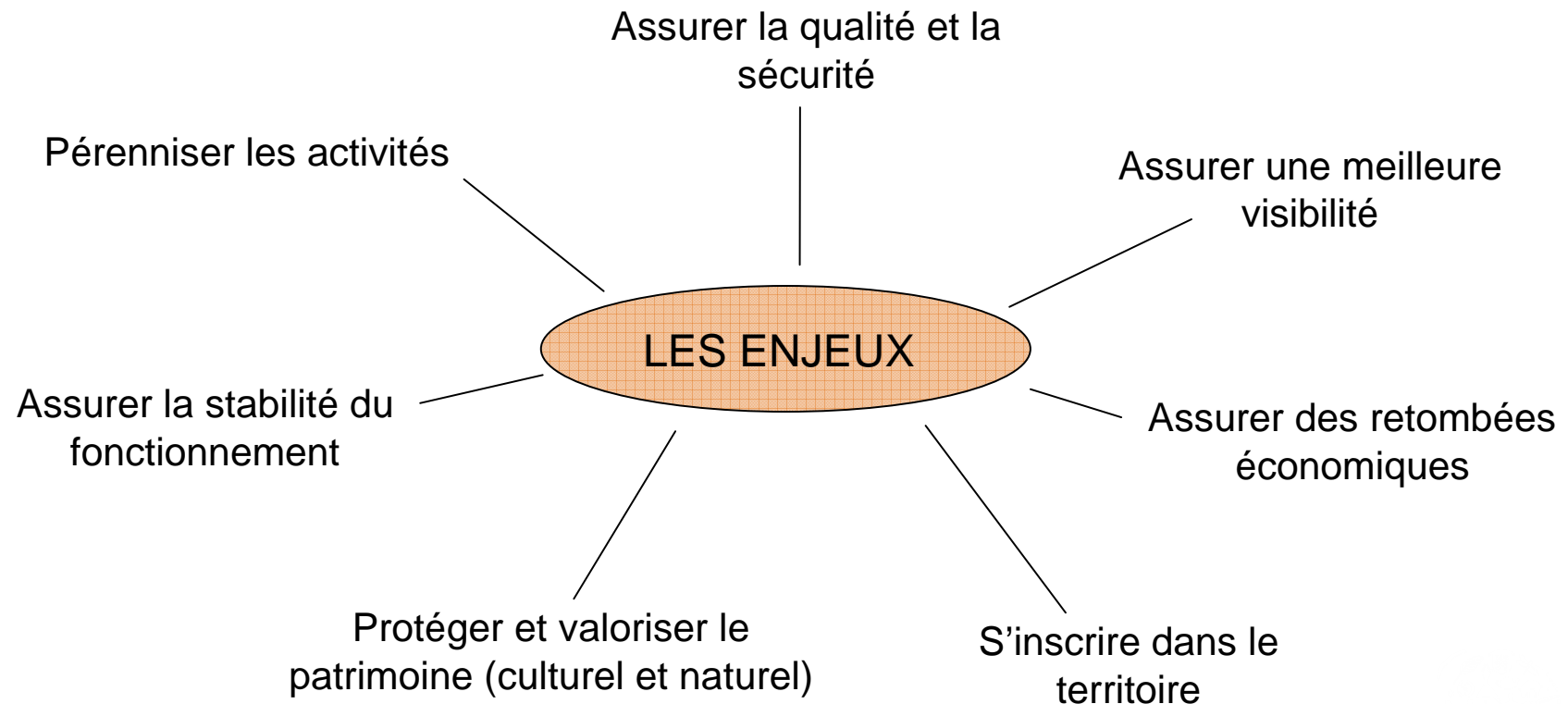
FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversité des activités</li> <li>• Synergie entre les pratiques sportives, éducatives et de loisirs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement inégal des activités</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualité des sites de pratique</li> <li>• Cadre naturel préservé</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faible attractivité de la Châtaigneraie vis-à-vis des territoires voisins</li> <li>• Faible visibilité des activités structurantes à grande échelle</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobilité de nombreuses activités (canoë, VTT, CO, tir à l'arc)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certains types de pratiques sont indépendantes et peu rémunératrices (rando pédestre, VTT...)</li> <li>• Offre dépendante de la saisonnalité</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation ou participation à de nombreux événements / animations (fédéral, socio-éducatif, de loisirs / festif)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pas d'événement de forte notoriété (à l'exception de la compétition)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Multiplicité d'acteurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Isolement de certains acteurs</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tissu associatif dense et impliqué</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instabilité de l'offre</li> <li>• Potentiel de développement d'activité d'une structure pas toujours suffisant pour permettre le recrutement</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présence d'acteurs environnementaux, culturels et médicaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peu de partenariats entre ces différents acteurs</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Engagement d'acteurs du territoire à travailler sur une offre accessible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de personnels qualifiés (animation pour publics en situation de handicap / professionnels Sport Santé)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une bonne capacité d'hébergements collectifs sur le territoire</li> </ul>	



OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proximité et complémentarité de sites attractifs (Limoges, Périgueux, Monts de Blond, Plateau de Millevaches, Bases de loisirs en Dordogne et Charente)</li> <li>• Sensibilité des prestataires et de la population à la question de l'accessibilité</li> <li>• Intérêt croissant pour la valorisation et la protection du patrimoine</li> <li>• Intérêt pour la multi-activité</li> <li>• Multiplication des partenariats entre acteurs (institutionnels, touristiques, sportifs, éducatifs...)</li> <li>• Structures dynamiques : multiples projets de développement d'activités, d'aménagement de sites</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projet d'équipement hydroélectrique sur la Vienne</li> <li>• Qualité décroissante de la ressource en eau</li> <li>• Cadre juridique rigoureux en termes de droit d'accès aux sites privés</li> <li>• Manque de moyens financiers des prestataires + restriction budgétaire des collectivités</li> <li>• Manque de moyens humains : cadres sportifs difficiles à recruter</li> </ul>



# LE DIAGNOSTIC GLOBAL



# PARTICIPATION COLLECTIVE :

## Les tables tournantes



# LA STRUCTURATION DE LA FUTURE STATION

## au regard des critères fondamentaux

### ACCUEIL

### ACTIVITES

Une qualité de l'accueil	Multi-activité dans les 3 milieux (terre – eau -air)
Une qualité des sites et des équipements de pratique	Événementiel : participer ou organiser des événementiels ou animations éducatives, sportives et récréatives
Une ouverture régulière et adaptée « tout public »	Développer une offre mixte « sport et thématique (culture, patrimoine, environnement)
Un accueil fédérateur, une politique de communication commune	Informier et sensibiliser à l'environnement

### PUBLICS

### INTEGRATION

Adéquation avec les différents types de public : sportif, scolaire, socio éducatif, touristique, en situation de handicap	Intégration dans un projet de territoire
	Développer des relations avec les prescripteurs (acteurs éducatifs, socio-culturels, médicaux)
	Formalisation de partenariats entre opérateurs sportifs et acteurs touristiques

### FONCTIONNEMENT

Qualification et compétences des éducateurs – pour l'encadrement des activités  
 Une personne affectée à la coordination  
 Capacité de développement : professionnalisation, formation

